

**III International scientific-technical
conference**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF
INNOVATIVE TECHNIQUE AND
TECHNOLOGY IN AGRI-FOOD CHAIN**



**PROCEEDINGS OF
THE CONFERENCE**

I



Ўзбекистон Республикаси
Олий таълим, фан ва
инновациялар вазирлиги



Ислон Каримов номидаги
Тошкент давлат техника
университети



Ўзбекистон Республикаси
Инновацион ривожланиш
агентлиги



SHAYANA FARM



since 1902



**«ИННОВАЦИОН ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ – ОЗИҚ-ОВҚАТ ТАРМОҒИДАГИ
МУАММО ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ»**

мавзусидаги III Халқаро илмий-техник анжумани

ИЛМИЙ ИШЛАР ТЎПЛАМИ

1-ҚИСМ

20-21 апрель
Тошкент-2023

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА

*PhD., доц. Х.К.Ишмуратов,
магистрант Б.А.Исакбаев,*

Ташкентский государственный технический университет

Качество продукции - важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятия. Рост качества продукции характерная тенденция работы ведущих фирм мира [1]. В Указе Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» особенно подчеркнута повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и её ведущих отраслей. Для того чтобы та или иная спроектированная система качества, включающая управление процессами, заработала, нужно выполнить следующие мероприятия [1]:

Использовать средства мотивации для персонала.

Обучать его как по профессиональным вопросам, так и по вопросам менеджмента качества. Выстроить правильные отношения с потребителями.

Научиться так управлять поставщиками, чтобы вовремя получать от них необходимую продукцию заранее установленного качества.

В истории развития документированных систем качества, мотивации, обучения и партнерских отношений можно выделить пять фаз развития;

Первая фаза – Система Тейлора (1905). Она устанавливала требования к качеству изделий (деталей) в виде полей допусков или определенных шаблонов, настроенных на верхнюю и нижнюю границы допусков, — проходные и непроходные калибры. Для обеспечения успешного функционирования системы Тейлора были введены первые профессионалы в области качества — инспектора.

- Система мотивации предусматривала штрафы за дефекты и брак, а также увольнение.

- Система обучения сводилась к профессиональной подготовке и обучению работать с измерительным и контрольным оборудованием.

- Взаимоотношения с поставщиками и потребителями строились на основе требований, установленных в технических условиях, выполнение которых проверялось при приемочном контроле (входном и выходном) [2].

Вторая фаза – Статистическое управление качеством (1924.). Системы качества усложнились, так как в них были включены службы, использующие статистические методы. Появилась специальность — инженер по качеству, который должен анализировать качество и дефекты изделий, строить контрольные карты и пр. Акцент был перенесен на предупреждение дефектов путем выявления их причин и их устранения на основе изучения процессов и управления ими.

Мотивация труда заключалась в материальном стимулировании с учетом того, как точно настроен процесс, как анализируются те или иные контрольные карты, карты регулирования и контроля. К профессиональному обучению добавилось обучение статистическим методам анализа, регулирования и контроля.

Большой вклад в разработку этой системы внесли Э. Деминг, В. Шухарт.[2]

Третья фаза – Всеобщее управление качеством TQC (1950-е гг.). Появились документированные системы качества, устанавливающие ответственность и полномочия, а также взаимодействие в области качества всего руководства предприятия, а не только специалистов служб качества.

Качество продукции, процессов, деятельности как соответствие рыночным требованиям:

- Системы мотивации стали смещаться в сторону человеческого фактора. Материальное стимулирование уменьшалось, моральное -увеличивалось.

- Большое внимание уделяется учебе.

- Системы взаимоотношений «поставщик — потребитель» начинают предусматривать сертификацию продукции третьей стороной
- Большой вклад в разработку этой системы внесли А. Фейгенбаум, Г. Тагути, Э. Шиллинг.
- Всеобщий менеджмент качества с учетом требований потребителей [2].

Четвертая фаза – Всеобщий (тотальный) менеджмент качества с учетом требований потребителей и служащих, TQM (1980-е гг.). Появилась серия новых международных стандартов на системы качества ИСО 9000. Качество как удовлетворение требований и потребностей потребителей и служащих.

Всеобщий менеджмент качества является комплексной системой, ориентированной на постоянное улучшение качества, минимизацию производственных затрат и поставку точно в срок. Основная идеология TQM базируется на принципе «улучшению нет предела». Применительно к качеству действует установка: стремление к нулю дефектов, к нулю непроизводственных затрат, к поставкам точно в срок.

Одной из ключевых особенностей системы является использование коллективных форм и методов поиска, анализа и решения проблем, постоянное участие в улучшении качества всего коллектива

Обучение становится всеохватывающим и непрерывным, сопровождающим работника в течение всей его трудовой деятельности.

На взаимоотношение поставщиков и потребителей оказывает сильное влияние сертификация систем качества на соответствие стандартам ИСО 9000.

Тотальный менеджмент качества с учетом потребностей общества[3]

Пятая фаза – Всеобщий (тотальный) менеджмент качества с учетом требований и потребностей общества, владельцев, потребителей и служащих (1990-е гг.). Качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев, потребителей и служащих

Усиливается влияние общества на предприятия, а предприятия стали все больше учитывать интересы общества. Это привело к появлению стандартов ИСО 14000, устанавливающих требования к системам менеджмента с точки зрения защиты окружающей среды и безопасности продукции. Усиливается внимание руководителей предприятий к удовлетворению потребностей своего персонала [3].

Литература

1. Ишмуратов Х.К. Управление качеством продукции и услуг ТашГТУ 2019г 10-11 стр.
2. <https://www.grandars.ru/college/biznes/etapy-razvitiya-sistem-kachestva.html>
3. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1071/>.



АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИЙ И КОНСТРУКЦИЙ МОБИЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*доц. Т.Р.Пулатов,
Туринский политехнический университет*

В системе машин для механизации сельского хозяйства важное место занимают энергетические средства. Достаточная вооруженность этими средствами и рациональное соотношение их в каждом хозяйстве в значительной мере определяют возможности и эффективность механизации всех работ.